

Erfolgreicher Abschluss der Döner Messe DÖGA 2011

- **Über 4.000 Besucher auf der DÖGA 2011**
- **1 Tonne Döner kostenlos an Messebesucher verkostet.**

Berlin, 19. Oktober 2011 – Am 24. und 25. September diesen Jahres fand die Döner Messe DÖGA – Döner und Gastronomie Kontaktmesse - statt. Auf ca. 4.000 qm kamen Fachleute und Endverbraucher zusammen. Bei der diesjährigen Messe zählten die Veranstalter insgesamt 4.000 Besucher. An beiden Tagen besuchten 594 zahlende Teilnehmer und 894 durch Aussteller eingeladene Gäste die Messe. Zusätzlich zählten die Veranstalter 2.531 Besucher, darunter viele Schüler und Studenten die kostenlos die Messe besuchen durften.

Damit wurde die Auftaktveranstaltung im letzten Jahr mit 450 Teilnehmern deutlich übertroffen.

An beiden Tagen stellten 8 Dönerhersteller aus Berlin ihre Dönergrillgeräte auf und verteilten insgesamt 1 Tonne Dönerfleisch kostenlos an die Messebesucher.

Der Veranstalter ATDID e.V., hat sich nach dieser erfolgreichen Messe dazu entschlossen die Messe jährlich in Berlin zu veranstalten. Schließlich ist die Branche mit 15.000 Betrieben und jährlichen Umsätzen von 3,5 Milliarden Euro inzwischen zu einem bedeutenden Wirtschaftsfaktor avanciert.

„Viele können sich gar nicht vorstellen, wie viel Aufwand mit der Herstellung eines Döners verbunden ist. Letztlich sehen sie nur, wie der Verkäufer das Fleisch vom Spieß abschneidet und es zusammen mit Sauce und Salat in das Fladenbrot füllt. Mit dieser Messe wollen wir den Konsumenten die Hintergründe aufzeigen und gleichzeitig auf den Variantenreichtum hinweisen. Für echte Döner-Fans ist die DÖGA ein Muss!“ sagt Tarkan Tasyumruk, Sprecher des Veranstalters ATDID (Verein türkischer Dönerhersteller in Europa e.V.) und DÖGA-Veranstalter.

Weitere Informationen unter <http://döga.de/>

Über den Veranstalter:

ATDID e.V. steht für "Avrupa Türk Döner ImalatçilariDerneği". Im "Verein Türkischer Döner Hersteller in Europa e.V." mit Sitz in Berlin sind über 40 deutsche Döner-Hersteller organisiert, die mit über 1.000 Beschäftigten einen jährlichen Umsatz von 150 Mio. Euro erzielen. Mit der Vereinsgründung hat man sich zum Ziel gesetzt, den gesamten Wirtschaftsverlauf der "Dienstleistung Döner" von der Herstellung bis zur Abgabe an den Endverbraucher transparenter und flexibler zu machen.

E-Mail: Info@atdid.de